

Beleidsplan 2019/2020

Overeenkomstig de doelstellingen van de stichting Silver in Motion (SiM) zal het beleid zich richten op het bevorderen van hedendaagse zilver, in het bijzonder zilverkunst, ontworpen/vervaardigd in Nederland en het ondersteunen van Nederlandse zilversmeden. Beleidsplannen zijn in ontwikkeling/uitvoering op vier terreinen:

- Publiciteit: voortzetting (sinds 2011) van de maandelijkse informatieve rubriek 'Licht op zilver' in het kunstblad COLLECT met betrekking tot nieuw zilverwerk, exposities, presentaties van zilver/zilversmeden en andere ontwikkelingen op het gebied van Nederlandse zilverkunst. Deze rubriek wordt vervolgens geplaatst op de (algemeen toegankelijke) facebook-pages van SiM.
- Uitgave van een boek omvattende (een representatieve selectie van) het gehele oeuvre van zilverwerken van een ervaren Nederlandse zilversmid en zijn levensverhaal/ontwikkelingen als zilversmid, alsmede andere documentaties/brochures ter begeleiding van presentaties door Nederlandse zilversmeden.
- Solotoonstelling van een of meer zilversmeden in een Nederlandse museum.
- Advisering/bemiddeling/facilitering ten behoeve van zilversmeden inzake marketing, museum- en atelierpresentaties, kunstbeurzen, samenwerkingen en opdrachten van particulieren.

Financiering middels donaties/sponsoring zal per separaat project vooraf zijn voorzien.

Verslag van activiteiten 2017/2018

De succesvolle overzichtstentoonstelling 'Zilverkunst in Nederland' in het Gemeentemuseum Den Haag van april tot augustus 2016 - met begeleidende boekuitgave met overzicht van Nederlands hedendaags zilver sinds 1985 - is op initiatief en door coördinatie/ondersteuning van SiM tot stand gekomen. In 2017 heeft SiM een promotieactie geïnitieerd voor de verdere verkoop van dit boek met overzicht van zilverkunst. In vervolg op deze expositie heeft SiM contacten gefaciliteerd tussen zilverliefhebbers en zilversmeden ten behoeve van aan/verkoop en opdrachtverlening en promotie van de Nederlandse zilverkunst.

In de maandelijkse uitgave van het kunstblad COLLECT (20.000 abonnees) zijn in 2018 in de rubriek 'Licht op zilver' 21 zilverwerken afgebeeld van 20 verschillende zilversmeden, terwijl 1 groot (4 pagina's) artikel over zilverkunst is verschenen. (2017: 22 zilverwerken van 18 zilversmeden; 1 groot artikel.) Alle publicaties zijn opgenomen op SiM's facebook-pages. In 2017 is SiM gestopt met zijn silverinmotion-ning.site uit kostenoverwegingen en wegens overlap met SiM's facebook-pages.

SiM heeft zilversmeden geadviseerd ten aanzien van presentaties op kunstbeurzen, op eigen website, in eigen atelier alsmede ter zake van het verwerven van opdrachten en eigen ontwikkeling van zilverkunst.

In 2018 heeft SiM een overzicht van projecten opgesteld ten behoeve van mogelijke activiteiten op het gebied van Nederlandse zilverkunst in komende jaren.